

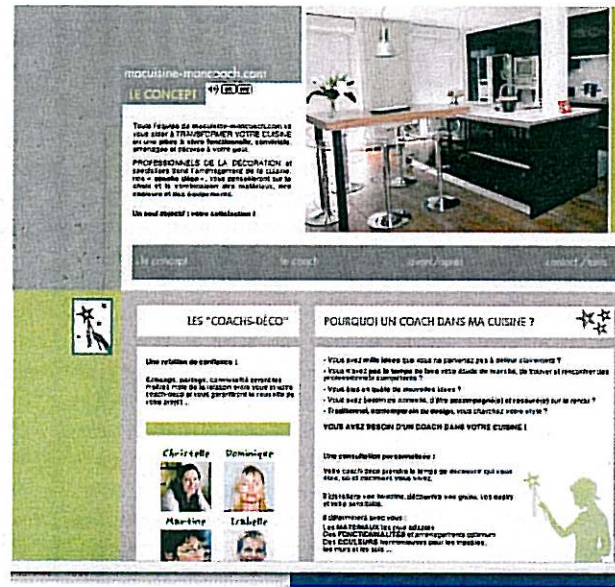
# cuisine & salle de bains

L E C O U R R I E R D U M E U B L E E T D E L ' H A B I T A T

## DISTRIBUTION

### Macuisine-moncoach.com voit le jour

Comme son nom l'indique, ce nouveau site a pour vocation d'aider ceux qui le souhaitent à agencer et aménager leur cuisine. Isabelle, Christelle, Dominique, architectes d'intérieur, et Martine, décoratrice, suivent une démarche bien établie : la première prise de contact avec le client se prolonge par une étude des matériaux, des couleurs et de la pièce en elle-même, cela dans le but d'en optimiser l'espace et de bien définir ses goûts en matière de décoration ; les entretiens se tiennent à son domicile. Ensuite, grâce à plusieurs rendez-vous durant lesquels sont créés des plans personnalisés, la cuisine prend forme progressivement : « *L'alchimie repose sur une relation de confiance*



avec écoute et dialogue » précise l'équipe du site, qui propose même d'étendre ce service aux autres pièces de la maison. En ce qui concerne les tarifs, le « Concept Cuisine » -

c'est-à-dire la série d'entretiens préalables, d'une durée totale de deux à trois heures - est proposé pour 250 euros H.T., tandis que la mise en pratique se chiffre à 150 euros de l'heure.

## ÉLECTROMÉNAGER

### Une nouvelle signature Smeg dans le catalogue 2007 - 2008

Cette nouvelle édition fait effectivement apparaître, en une, le logo de la marque italienne accompagné, pour la première fois, du baseline « Design et technologie », qui remplace le précédent « Pour ceux qui savent » ; « Cette nouvelle signature reflète parfaitement la philosophie de Smeg : un électroménager design, qui naît de la collaboration avec des architectes mondialement reconnus » souligne-t-on chez le fabricant. Le catalogue, d'une centaine de pages, affichant une couverture gris métallisé, présente l'ensemble de la gamme pose libre dans neuf grands chapitres (centres de cuisson, centres de cuisson pyrolyse, cuisinières,

accessoires pour appareils de cuisson, hottes aspirantes, fours micro ondes, réfrigérateurs congélateurs, lave-vaisselle et lave-linge). Sont dévoilés dans cette édition, entre autres, les derniers-nés de la collection années 50, à savoir le réfrigérateur une porte en jaune canari ainsi que le lave-linge avec évier intégré, disponible en bleu azur et rose.



## SupportPlus France lance la marque Naélia

En devenant indépendant du groupe SupportPlus International, SupportPlus France a repensé entièrement son organisation interne notamment au niveau des services, de la force commerciale et de la production. La naissance de « Naélia »,



Aviva à  
Franchise Expo

SALONS  
Ambiance Bain présent au 76e Rallye